



Communiqué de presse

UNOAsia s'associe à HPS pour son lancement aux Philippines

Singapour, le 7 Décembre 2021 – [HPS](#), multinationale leader dans la fourniture de solutions et services de paiement, a annoncé aujourd'hui que UNObank, première banque en ligne à proposer une gamme complète de services en Asie du Sud-Est, a choisi la solution PowerCARD de HPS pour ses activités d'émission de cartes en Asie.

Cette nouvelle fait suite à l'annonce selon laquelle la fintech UNOAsia basée à Singapour, l'un des principaux fondateurs d'UNObank, a reçu l'approbation de la Bangko Sentral Ng Pilipinas (BSP) pour opérer en tant que banque en ligne aux Philippines.

HPS compte déployer sa solution PowerCARD pour UNObank en tant que service entièrement intégré dans un écosystème technologique numérique robuste et hébergé sur Amazon Web Services.

Sur le marché des paiements actuellement fragmenté, les émetteurs de cartes établis et les nouvelles banques en ligne ont besoin de solutions flexibles et robustes reposant sur des applications offrant des expériences utilisateurs uniques permettant une évolution rapide, fluide et sécurisée.

Abdeslam Alaoui CEO de HPS revient sur cette annonce : « Notre mission au sein de HPS a toujours été de fournir à nos clients une technologie de pointe en matière de paiement, et de leur permettre de lancer facilement et efficacement de nouveaux produits sur le marché. C'est pourquoi nous sommes ravis que PowerCARD ait été choisie par UNObank pour accélérer l'inclusion financière grâce à une carte donnant accès à une gamme complète de services bancaires. Nous avons hâte de prendre part à cette aventure sur le marché philippin. La confiance accordée à HPS par UNObank nous conforte dans la cohérence de notre stratégie de développement en Asie du Sud-Est. »

Manish Bhai CEO d'UNOAsia a déclaré : « Nous avons choisi la solution PowerCARD de HPS en raison de leur connaissance approfondie des défis auxquels sont confrontés les nouveaux entrants sur le marché et de leur technologie de pointe basée sur le cloud. Nous sommes convaincus que HPS nous aidera à atteindre notre objectif, qui est d'offrir au public philippin une application unique répondant à tous ses besoins financiers, de l'épargne au paiement en passant par l'investissement. »

FIN



À propos de HPS

HPS est une multinationale, leader dans la fourniture de solutions et services de paiement pour les émetteurs, les acquéreurs, les processeurs, les opérateurs de réseaux mobiles (MNOs), la grande distribution, les organisations indépendantes de vente (ISOs), ainsi que les switches nationaux et régionaux dans le monde.

PowerCARD est une suite complète de solutions de HPS qui couvre toute la chaîne de valeur des paiements. Elle permet des paiements innovants grâce à sa plateforme ouverte qui assure le traitement de toutes les transactions initiées par tous les moyens de paiement en provenance de n'importe quel canal. PowerCARD est utilisé par plus de 450 institutions dans plus de 90 pays.

HPS est cotée à la Bourse de Casablanca depuis 2006 et possède des bureaux dans les principaux centres d'affaires (Afrique, Europe, Asie, Moyen-Orient).

Pour plus d'informations: www.hps-worldwide.com

Pour plus d'informations : communication@hps-worldwide.com

À propos d'UNObank

UNObank souhaite créer une banque numérique proposant une gamme complète de services et axée sur le crédit en Asie du Sud et du Sud-Est. Les Philippines étant son premier marché à être lancé, la banque cherche à « combler le vide » dans l'inclusion financière du pays en proposant des produits permettant aux Philippins d'épargner, d'emprunter, de réaliser des transactions, d'investir et de protéger leurs finances de manière optimale, rapidement et facilement, par le biais d'une interface de confiance.

UNObank est l'une des six banques en ligne à avoir obtenu une licence aux Philippines, et la première fintech à obtenir une licence bancaire numérique. UNObank a pour ambition d'inclure les gens en simplifiant les services bancaires, et en les rendant plus efficaces et plus accessibles.

UNO fonde son approche de la banque sur l'intelligence artificielle, et sa plateforme numérique intègre l'intelligence artificielle au cœur même de ses activités, en proposant des moyens innovants d'utiliser des modèles avancés de vision artificielle et d'apprentissage pour l'accueil des clients, les autorisations de transaction, l'évaluation du crédit à partir de données alternatives, la personnalisation des produits et de l'interface au niveau individuel, ainsi que des modèles avancés de gestion de la sécurité, des risques et de la confidentialité.